



GROENLINKS



Resultaten enquête onder de winkeliers
en ondernemers van de Raadhuisstraat
en Binnenweg, Heemstede, in maart
2017.

Inhoudsopgave

Inleiding		blz. 2
Methodiek		blz. 2
Resultaten		blz. 2
Vraag 1	Wat is de locatie van uw onderneming?	blz. 3
Vraag 2	Wat heeft u voor een onderneming?	blz. 3
Vraag 3	Bent u ook webondernemer?	blz. 3
Vraag 4	Wat voor soort onderneming zou volgens u een aanwinst zijn voor de Raadhuisstraat/Binnenweg?	blz. 3
Vraag 5	Vindt u dat er meer horeca moet komen op de Raadhuisstraat/Binnenweg	blz. 6
Vraag 6	Vindt u dat behoefte is aan meer supermarkt-ruimte op de Raadhuisstraat/Binnenweg?	blz. 7
Vraag 7	Denkt u baat te hebben bij de komst van een grote Vomar ter hoogte van Binnenweg net zuiden van de Julianalaan?	blz. 8
Vraag 8	Vindt u dat de Vomar moet blijven op de huidige locatie (op het noordelijke deel Binnenweg)?	blz. 10
Vraag 9	Hoe ziet u het parkeren bij voorkeur geregeld?	blz. 12
Vraag 10	Wat is het beste dat de gemeente kan doen voor de Raadhuisstraat/Binnenweg?	blz. 13
Samenvatting		blz. 16
Nawoord		blz. 17

Inleiding

De gemeente Heemstede heeft een prachtig winkelarsenaal, verdeeld over verschillende buurten en wijken. Deze winkels dragen positief bij aan het hoge voorzieningenniveau en het prettig wonen in Heemstede, aan onze lokale economie en werkgelegenheid. Zij dragen mede door hun ontmoetingsfuncties bij aan het welzijn van onze inwoners. Het behoud en versterken van ons winkelarsenaal is dus in het belang van ons allemaal.

Het hoofdcentrum van Heemstede wordt gevormd door de Raadhuisstraat en Binnenweg. Een langgerekt winkelgebied met divers aanbod zowel in het hogere als lagere segment, met een mix tussen de dagelijkse boodschappen, niet-dagelijkse boodschappen en horeca.

We zijn ons er van bewust dat onze lokale winkeliers steeds meer onder druk staan. Een aantal relevante ontwikkelingen worden in dit kader genoemd. De Binnenweg is heringericht medio 2008. Hierbij is gekozen voor 1 richtingsverkeer. Voorts hebben we te maken gehad met één van de grootste crises van de afgelopen decennia. Daarnaast heeft het internetwinkelen een vlucht gemaakt. Het winkelcentrum Hoofddorp heeft zich verder ontwikkeld tot volwaardig winkelgebied, waardoor de concurrentie in de regio is toegenomen. Deze zaken hebben in meer of mindere mate bijgedragen aan een veranderd winkellandschap in Heemstede.

Het afgelopen jaar hebben we van het college De Winkelvisie mogen ontvangen. Hieropvolgend zijn door het college van B&W diverse maatregelen voorgesteld waarmee de gemeente het winkelbestand en onze winkeliers wil faciliteren. Over het merendeel van de diverse maatregelen die het college voorstelt, is de politiek het eens. Sommige kunnen rekenen op minder brede steun en bij andere maatregelen lopen de meningen over de oplossingsmogelijkheden uiteen. Een voorbeeld daarvan is de verplaatsing van de Vomar van het noordelijke deel van de Binnenweg naar het gedeelte tussen de Binnenweg en Eikenlaan.

Als politieke staan we nu voor de keuze welke maatregelen we moeten nemen om onze winkeliers te helpen. Daartoe hebben wij een enquête uit laten gaan naar alle ondernemers van de Raadhuisstraat, Binnenweg, Julianalaan, Haemstedelaan, Binnendoor en Blekersvaartweg (ter hoogte van de Albert Heijn). Deze ondernemers zijn ons inziens de professionals die weten waar ze over praten, als het gaat om waar de kansen en bedreigingen liggen van de Raadhuisstraat en Binnenweg.

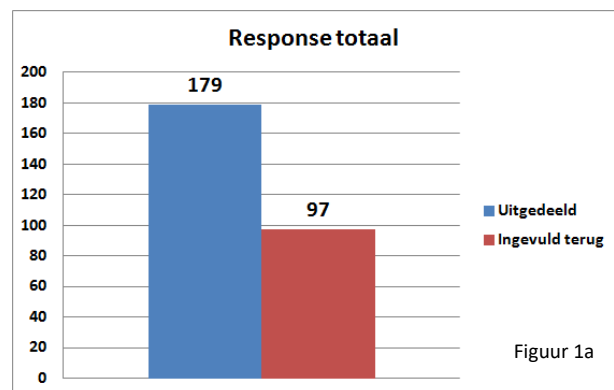
Methodiek

Wij hebben een enquête opgesteld bestaande uit 10 vragen. De vragen richten zich op de maatregelen uit de Winkelvisie waar de meeste verdeeldheid ligt binnen de politiek: behoefte aan supermarkten, horeca, parkeren en mate van inmenging van de gemeente.

Resultaten

De enquête hebben we persoonlijk bij alle ondernemers van de Raadhuisstraat, Binnenweg, Julianalaan, Haemstedelaan, Binnendoor en Blekersvaartweg (ter hoogte van de Albert Heijn) overhandigd tussen 21 en 31 maart 2017. Het ophalen geschiedde ongeveer een week later. De bezorging heeft wat langer in beslag genomen dan vooraf voorzien was. In totaal zijn er 179 enquêtes overhandigd. Daarvan zijn er 99 retour ontvangen. Van de 99 retour ontvangen enquêtes waren er 2 niet ingevuld. De totaal respons is dus 97, ruim 54%.

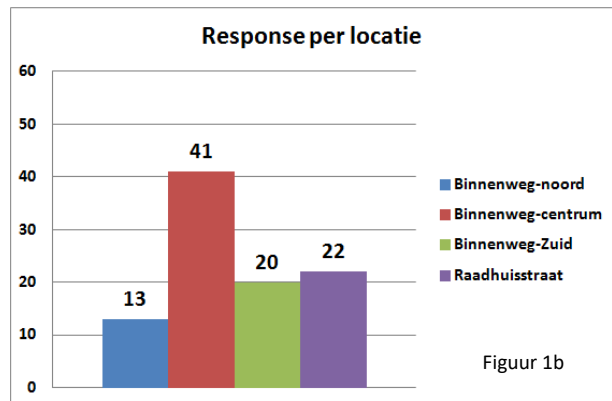
Bij een aantal vragen hebben ondernemers meerdere antwoorden aangekruist, anderen hebben op enkele vragen geen antwoord gegeven. Hierdoor tellen enkele totaalscores niet op tot 97.



De eerste 3 vragen in de enquête richten zich op de omschrijving van de onderneming.

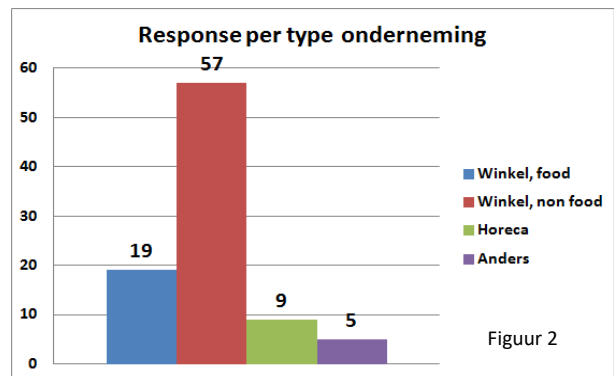
1. Wat is de locatie van uw onderneming?

- Raadhuisstraat
- Binnenweg-Zuid (Zandvaartkade-Julianalaan)
- Binnenweg-Centrum (Julianalaan-Spaarzichtlaan)
- Binnenweg-Noord (Spaarzichtlaan-Bronsteeweg)



2. Wat heeft u voor een onderneming?

- Winkel, hoofdzakelijk Food
- Winkel, hoofdzakelijk Non-Food
- Horeca
- Anders, nl....

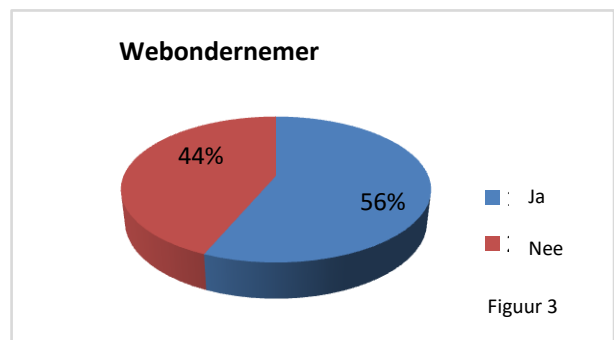


We bemerkten bij de verwerking dat de definitie Non-Food door diverse ondernemers ook is aangemerkt om een winkel in bijvoorbeeld damesmode aan te merken. In strikte zin klopt dit niet: Non-Food is de aanduiding voor producten in supermarkten die niet eet- of drinkbaar zijn. In het verwerken van de resultaten hebben wij echter gekozen alle winkels die geen Food verkopen te scoren op Non-Food. Met uitzondering van de ondernemers die zich op een dienst richten, zoals bijvoorbeeld afslankinstituten en makelaars. Deze laatste vallen in de resultaten onder 'anders'.

3. Bent u ook Webondernemer?

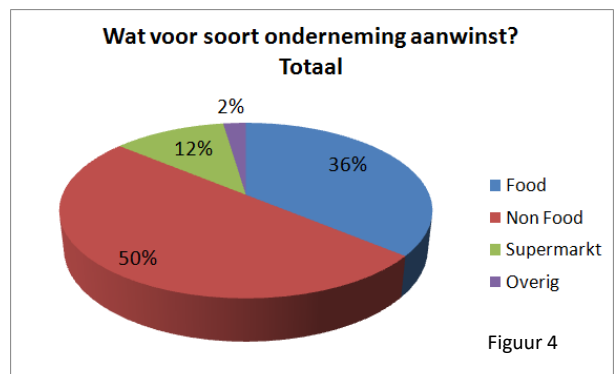
- Ja
- Nee

We krijgen de indruk dat ook deze vraag breed is opgevat door de ondernemers: 53 (56%) ondernemers geven aan iets op het web/internet te doen. Dit varieert van alleen een website tot internetwinkel. De overige 41 (44%) geeft aan geen webondernemer te zijn.



4. Wat voor soort onderneming zou volgens u een aanwinst zijn voor de Raadhuisstraat/Binnenweg?

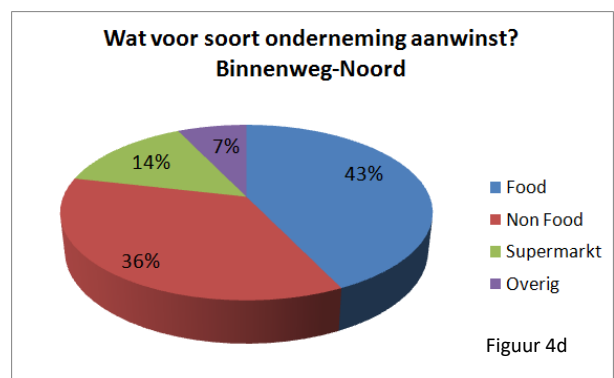
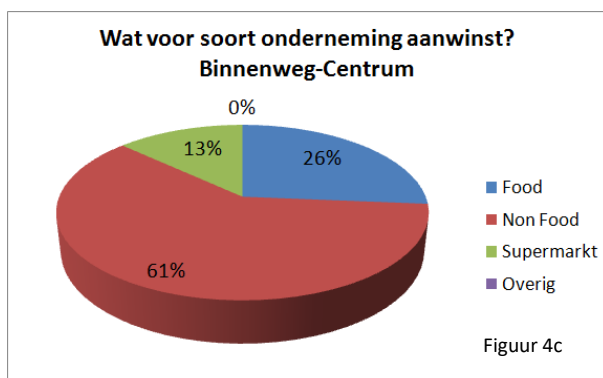
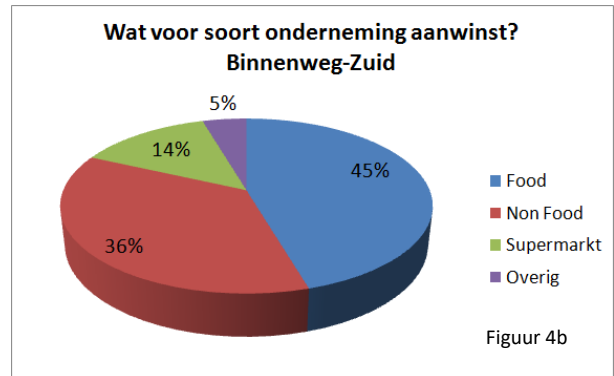
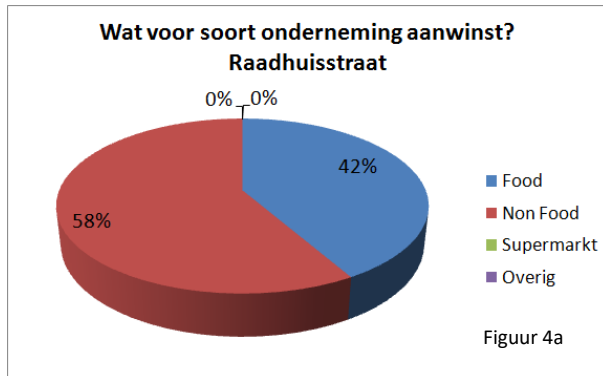
- Speciaalzaak Food
- Speciaalzaak Non-Food
- Supermarkt
- Anders, nl....



Van de ondernemers die gereageerd hebben op deze enquête geeft 50% aan een Non-Food speciaalzaak een aanwinst te vinden voor de Raadhuisstraat/Binnenweg, 36% ziet een Food speciaalzaak als aanwinst, 12% een supermarkt.

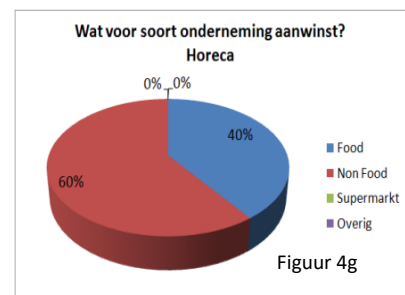
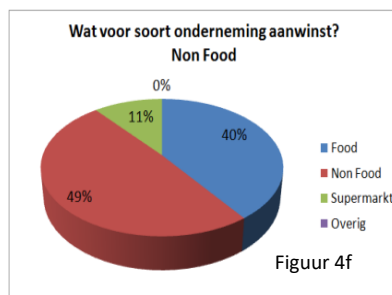
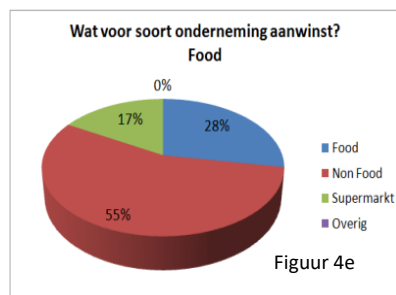
Deze resultaten hebben we verder geanalyseerd en gekeken of er nog verschillen te vinden zijn in relatie tot de locatie van de onderneming.

Lokale verschillen zien er dan als volgt uit:



De ondernemers Binnenweg-Centrum en Raadhuisstraat vinden vooral Non-Food een aanwinst, Binnenweg-Noord- en Zuid juist meer Food. Van de ondernemers op de Binnenweg vindt 14% een supermarkt een aanwinst. Geen van de ondernemers op de Raadhuisstraat noemt dat.

Ook is gekeken of er verschillen zijn tussen Food, Non-Food en horeca ondernemers qua voorkeur. Dit ziet er als volgt uit:



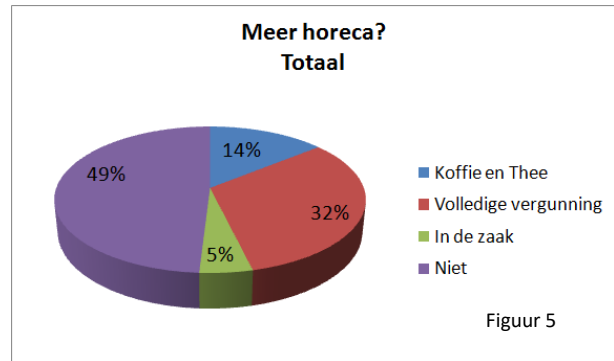
Onder de verschillende soorten ondernemers wordt de meeste voorkeur uitgesproken voor Non-Foodspecialzaken als aanwinst voor de Raadhuisstraat en Binnenweg.

Er was ook een antwoordmogelijkheid om iets anders in te vullen. Deze zijn deels meegenomen in de scores, waar zij onder de door ons verruimde definitie van Non-Food vallen. Omdat er veel verschillende antwoorden gegeven zijn, zijn ze vermeldenswaardig om hier op te nemen. De antwoorden die hier gegeven zijn:

- poelier, herenmode 30+
- Bijenkorf
- horeca/culturele organisaties
- kledingwinkels jongeren vanaf 16 jaar
- diversiteit = belangrijk en niet bv teveel in dezelfde niche opererend
- kleding
- unieke winkelformules, liefst geen ketens
- maakt niet uit, als er maar variatie is!! Niet teveel van dezelfde winkels
- vis
- deze winkelstraat moet gesaneerde straat ofwel indeling op branche en kengetallen
- publiekstrekker
- Dorcas, bibliotheek, Tunday Sport, Marqt
- Lidl in het pand Vomar, Starbucks
- rommelwinkeltje
- Apple Store, hippe schoenenzaak
- horeca, dag en avond
- ligt aan het concept van betreffende ondernemer
- kinderschoenenwinkel
- schoenenwinkel
- exclusieve schoenenwinkel
- heren kledingzaak met hippe merken tegen normale prijzen voor de leeftijd vanaf 18 jaar
- H&M
- rijk voorzien van alles
- alles is er al
- retail hoog segment
- Abercrombie&Fitch (voor jonger publiek), Micro Brewery (midden segment), bibliotheek met Casca en horeca (50+), muziek instrumentenwinkel
- kapper
- geen idee
- McDonald's
- alle drie voldoende aanwezig
- een Surinaams restaurant
- kledingzaak heren jonge-dertigers
- Marqt, Apple Store, Dille&Kamille-achtige winkel
- poelier

5. Vindt u dat er meer horeca moet komen op de Raadhuisstraat/Binnenweg?

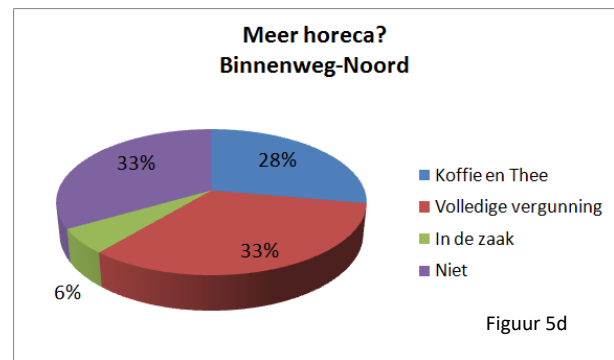
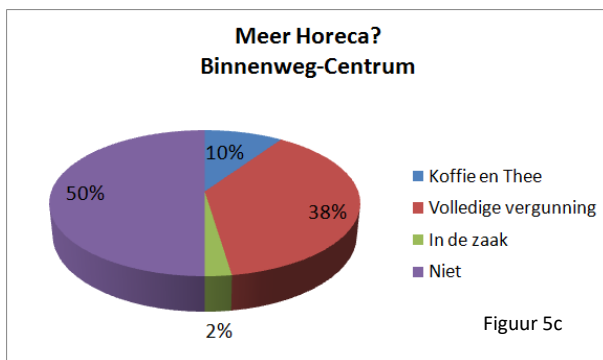
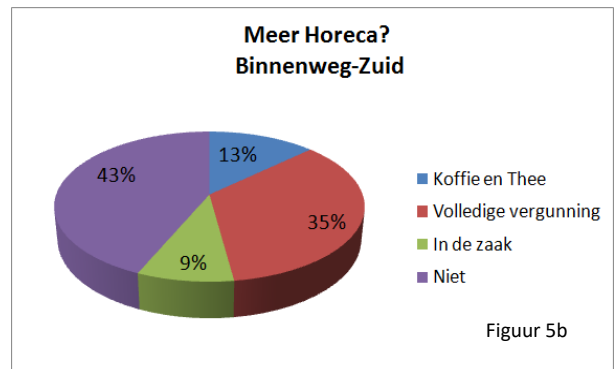
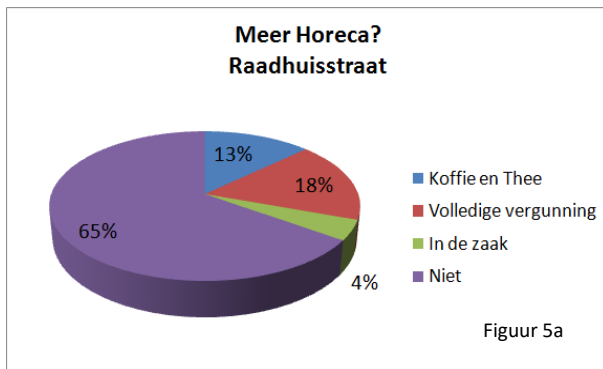
- JA
 - Koffie/thee
 - Volledige vergunning
 - Anders, nl....
- NEE



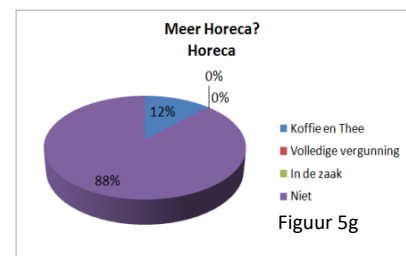
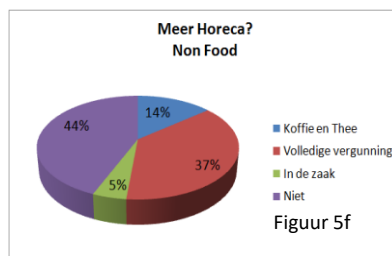
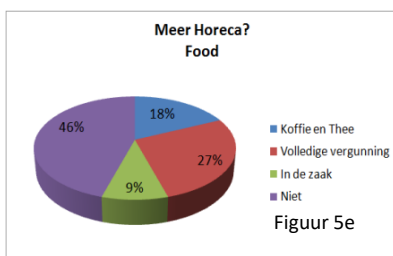
Bijna de helft (49%) van de ondernemers vindt niet dat er meer horeca moet komen op de Raadhuisstraat/Binnenweg. De andere helft (51%) vindt van wel. Van de ondernemers geeft 32% aan meer horeca met volledige vergunning te willen op de Raadhuisstraat/Binnenweg.

Ook deze resultaten hebben we verder geanalyseerd en gekeken of er locatieverschillen zijn.

Een groot deel van de ondernemers op de Raadhuisstraat (65%) wil liever geen horeca erbij. Op de Binnenweg-noord wil 67% van de ondernemers juist wel horeca erbij.



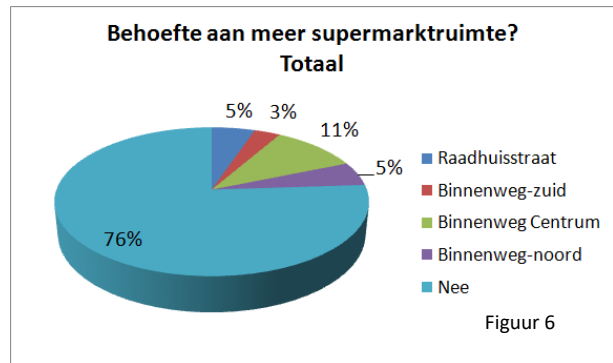
Uiteraard hebben we ook gekeken welke ondernemers meer horeca wenselijk vinden.



De meeste horeca ondernemers vinden niet dat er horeca bij moet komen (88%) t.o.v. 46%/44% van Food en Non-Food ondernemers.

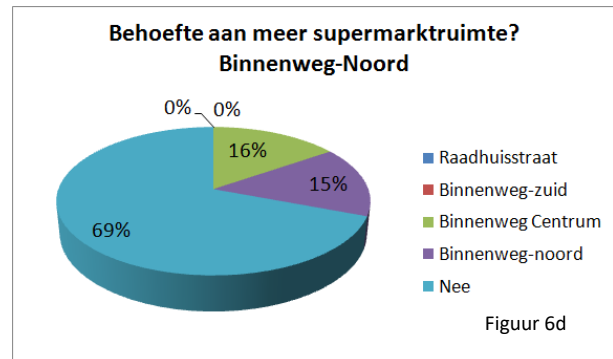
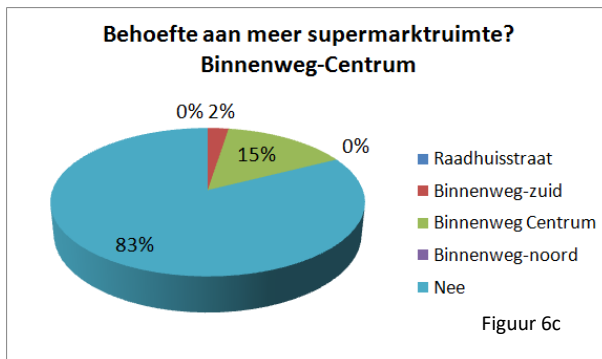
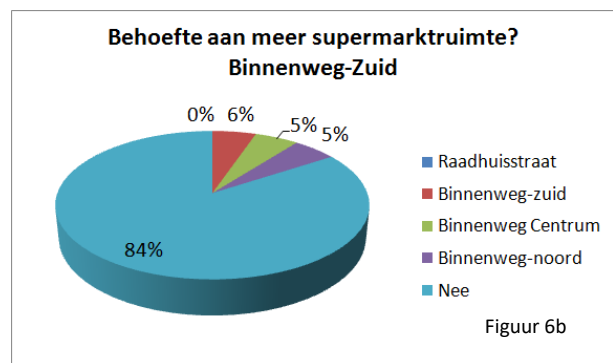
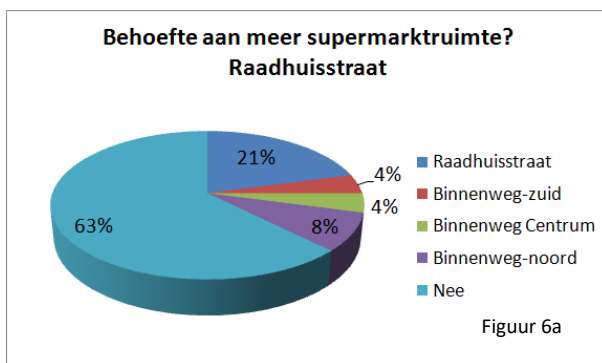
6. Vindt u dat er behoefte is aan meer supermarktruimte op de Raadhuisstraat/Binnenweg?

- JA, op de
 - Raadhuisstraat
 - Binnenweg-Zuid
 - Binnenweg-Centrum
 - Binnenweg-Noord
- NEE

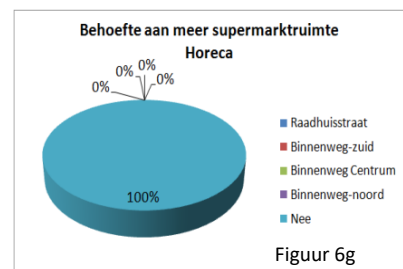
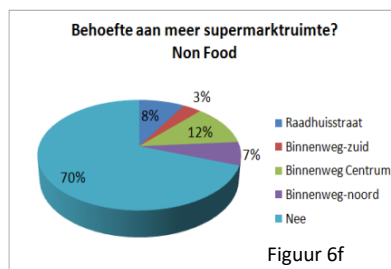
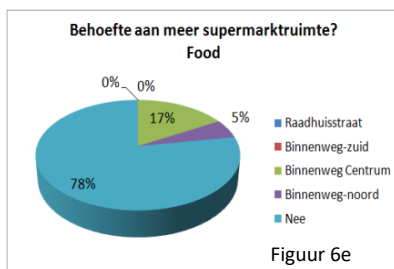


Driekwart van de ondernemers (76%) vindt dat er geen behoefte is aan meer supermarktruimte.

Percentages gesplitst naar de locatie van de ondernemer, zien er als volgt uit:



Vooraf de ondernemers Binnenweg-Centrum en Binnenweg-Zuid geven aan weinig behoefte te hebben aan meer supermarktruimte (83%/84%). Ongeveer 21% van de ondernemers op de Raadhuisstraat geeft aan dat er behoefte is aan meer supermarktruimte op de Raadhuisstraat. Als we kijken naar de behoefte aan supermarktruimte naar type ondernemer, zien we het volgende:

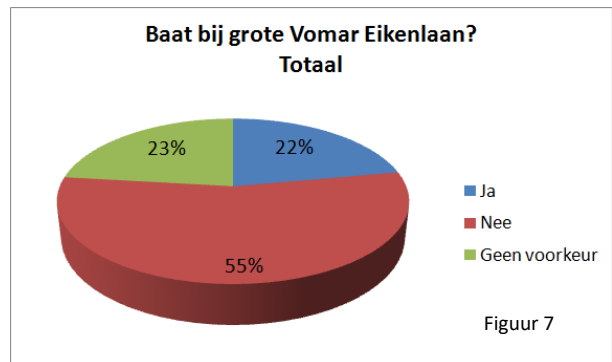


De horeca geeft aan helemaal geen behoefte te hebben aan meer supermarktruimte, Non-Food nog het meest (30%).

7. Denkt u baat te hebben bij de komst van een grote Vomar ter hoogte van Binnenweg net ten zuiden van de Julianalaan?

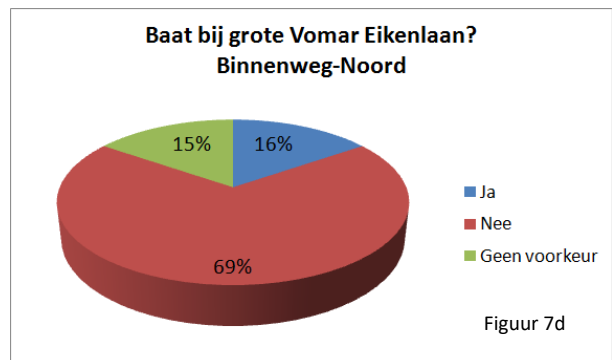
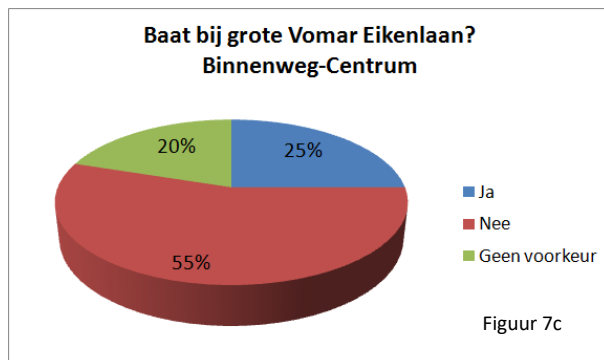
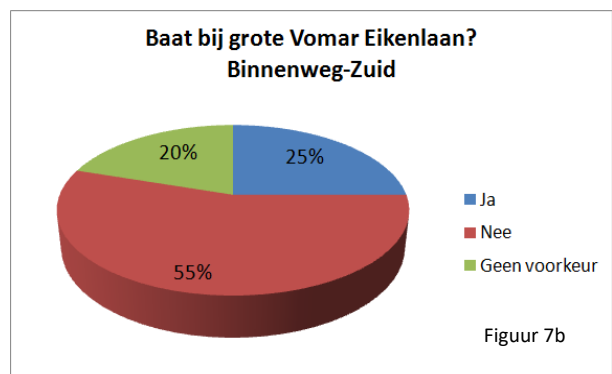
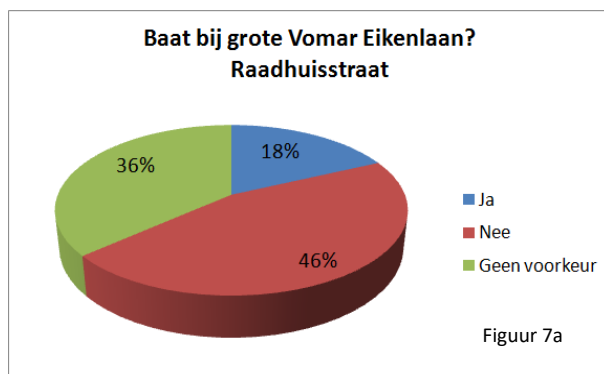
- JA
- NEE
- Geen voorkeur

Toelichting

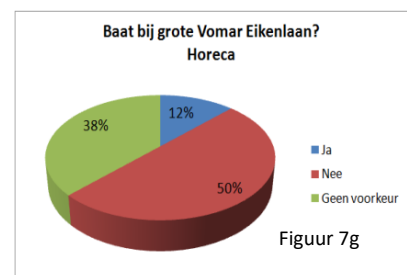
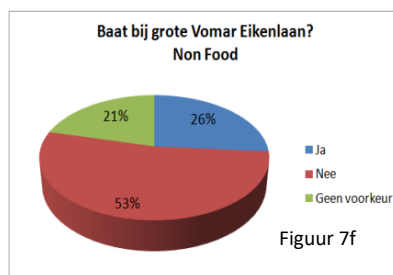
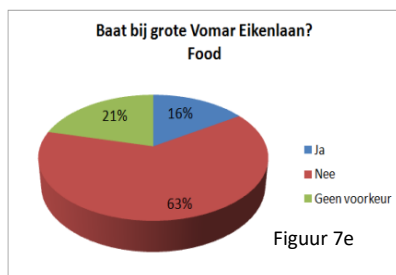


Minder dan een kwart van de ondernemers (22%) zegt baat te hebben bij een grote Vomar ter hoogte van de Binnenweg net ten zuiden van de Julianalaan. Iets meer dan de meerderheid (55%) geeft aan geen baat te hebben.

Als we kijken naar hoe de ondernemers op de verschillende locaties hier tegenaan kijken, dan krijgen we het volgende beeld:



De ondernemers Binnenweg-Noord denken het minst baat te hebben bij een grote Vomar iets ten zuiden van de Julianalaan op de Binnenweg. Opmerkelijk is dat het merendeel van de ondernemers van het centrumdeel van de Binnenweg geen baat denkt te hebben bij een grote Vomar (55%).



De Horeca ondernemers denken het minste baat te hebben bij een grote Vomar op de Eikenlaan (12%), Food 16% en Non-Food 26%.

Bij deze vraag kon men een toelichting te geven op de gegeven keuze. Deze zijn hieronder vermeld.

Gegeven toelichting bij 'ja':

- beter in centrum dan aan de rand of buiten Heemstede
- niet direct persoonlijk, wel als dorp
- maar niet goed voor de uitstraling
- anders vertrekt de Vomar en aan leegstand hebben we niets!
- Vomar beter bereikbaar
- meer parkeerplaatsen, meer traffic
- supermarkt in centrum is goed voor koopstroom naar centrum. Anders leegloop centrum

Gegeven toelichting bij 'nee':

- De balans is dan zoek, uitsluitend winkels met producten die niet in een supermarkt staan, zullen profiteren (bv juwelier, schoenenwinkel, bedden/meubels etc)
- Voor de Raadhuisstraat te ver om er van te profiteren
- nee, vind het totaal afbreuk doen aan het aangezicht van de Binnenweg
- geeft veel overlast voor niet alleen de bewoners, maar ook winkelend publiek. Alles concentreert zich op een stuk van Rabobank tot Casino, waarom? Er is genoeg ruimte voor vergroting van Vomar op eigen plek, maar ik zie liever Lidl, een enorme trekker. Deka, Vomar, AH allemaal zelfde prijsstelling
- er zijn genoeg supermarkten hier
- genoeg supermarkten in omgeving! Klanten zullen minder vaak naar de Non-Food speciaalzaak gaan
- overlast bewoners en verkeer
- gaat ten koste van Binnenweg centrum + noord!
- net buiten centrum oké
- niet per se
- daar wordt de straat niet beter van

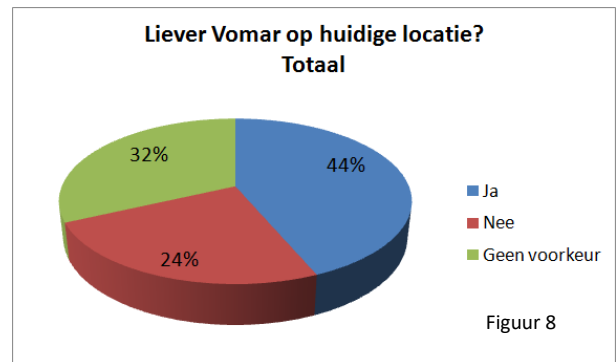
Gegeven toelichting bij 'geen voorkeur':

- Grotere AH

8. Vindt u dat de Vomar moet blijven op de huidige locatie (op het noordelijke deel van de Binnenweg)?

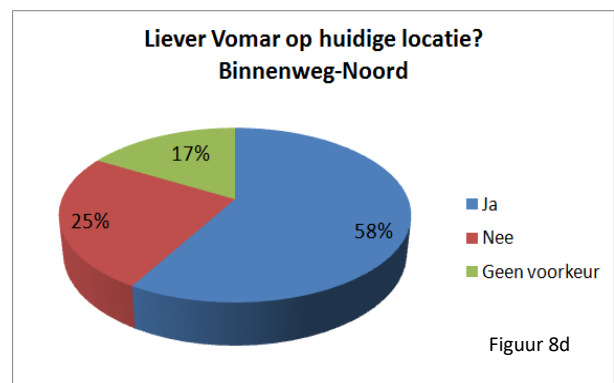
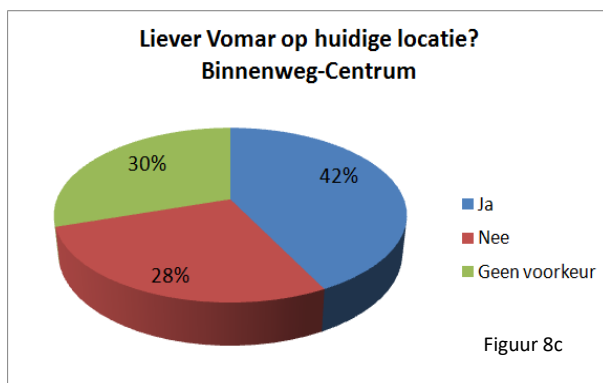
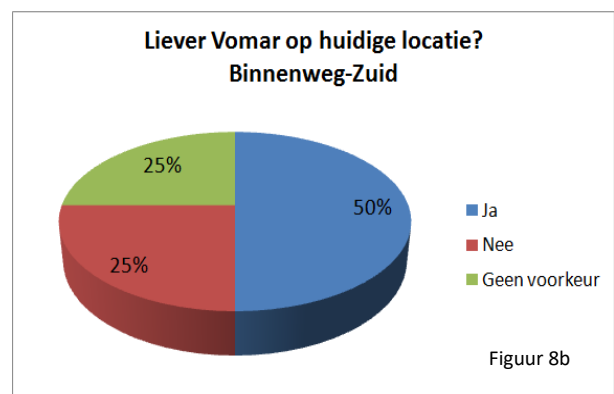
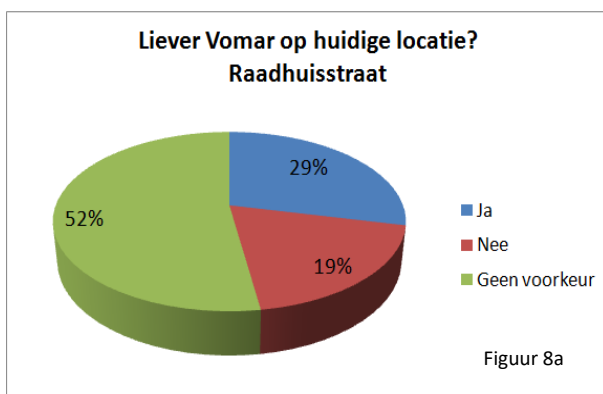
- JA
- NEE
- Geen voorkeur

Toelichting...



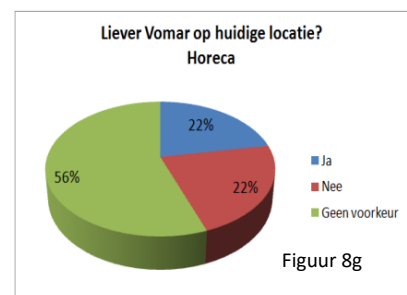
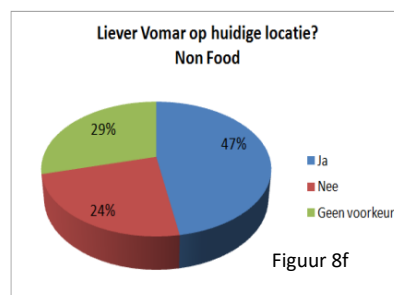
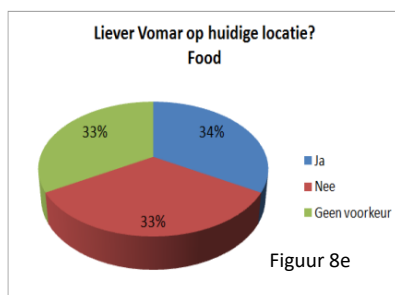
Het grootste deel van de winkeliers (44%) wil dat de Vomar blijft waar die nu is (Binnenweg-Noord), 24% vindt dat niet, 32% heeft geen voorkeur.

De voorkeur van de specifieke delen van de Raadhuisstraat en Binnenweg zien er zo uit:



De ondernemers Binnenweg-Noord zien het liefst de Vomar op de huidige plek (Binnenweg-Noord). Van de ondernemers Raadhuisstraat heeft 52% geen voorkeur.

Zijn er nog verschillen tussen de verschillende ondernemers in voorkeuren? Dit hebben wij geanalyseerd:



Het zijn vooral de Non-Food ondernemers die de Vomar het liefst op de huidige locatie zien.

Bij deze vraag was het mogelijk een toelichting te geven op de gegeven keuze. Deze zijn hieronder vermeld.

Gegeven toelichting bij 'ja':

- ik begrijp niet dat de gemeente meewerkt aan het verplaatsen van Vomar. Als ik vind dat mijn winkel groter of op een andere locatie moet zijn, dan denk ik dat de gemeente nee zegt.
- voor dat gedeelte een goede boost
- anders wordt het een dood stuk, staat al veel leeg daar en het is een trekker voor de andere winkels
- deze vraag is nu al te laat
- géén nieuwe supermarkten meer!
- voor de verdeling van super aanbod
- zou de Vomar verhuizen naar de Binnenweg bij Marc Meltzer dan verliest het Binnenweg Centrum/Noord nog meer via de Julianalaan. Wordt het noordelijke Binnenweg probleem uitgebreid!
- het is daar nog gezellig met buurtfunctie

Gegeven toelichting bij 'nee':

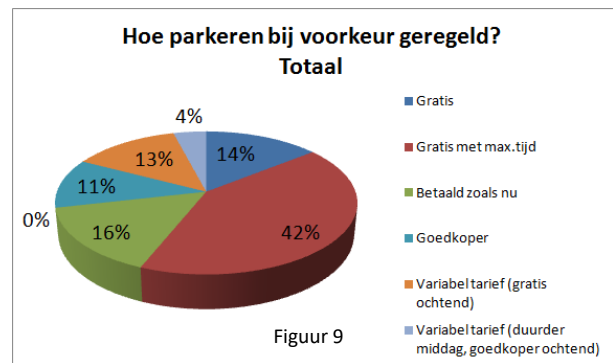
- een supermarkt hoeft niet zo nodig in een winkelstraat te staan
- Naar Binnenweg thv Julianalaan. Dit zorgt voor goede spreiding van alle supermarkten. Ook betere bevoorrading en parkeergelegenheid
- ziet er niet uit
- dat is aan de ondernemer!
- geen parkeerplaatsen/te klein
- in ieder geval is uitbreiding van de Vomar van belang
- dat mag de ondernemer zelf beslissen!
- prima winkel, moet kunnen groeien
- geen parkeerplaatsen/te klein

Gegeven toelichting bij 'geen voorkeur':

- dit is een afweging die voorbehouden is aan de Vomar. De gemeente kan alleen bepalen of ze wel of niet meewerken aan verplaatsing. Huidige Vomar is te klein. Te klein in de praktijk zal de Vomar of uitbreiden op huidige locatie of verplaatsen of verdwijnen
- Liever Lidl. Je moet voor de gein eens kijken in Haarlem Schalkwijk in de buurt hoe druk het daar is, ook veel Heemstedenaren
- zou graag een grotere Vomar willen, maar dan in de nabijheid van de Binnenweg

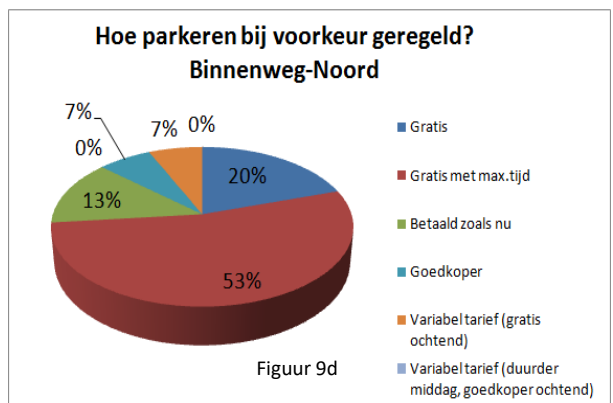
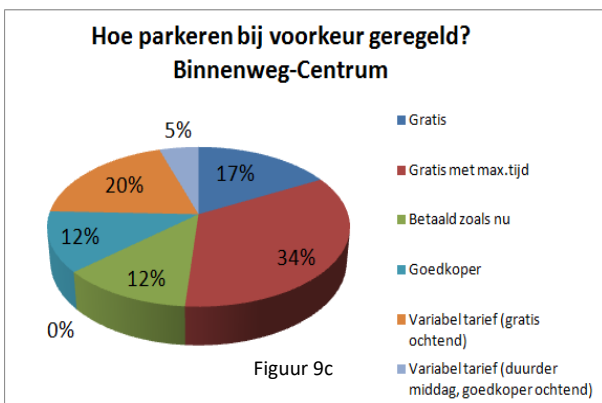
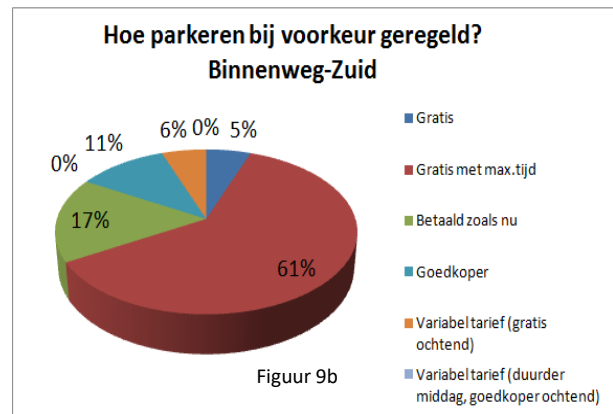
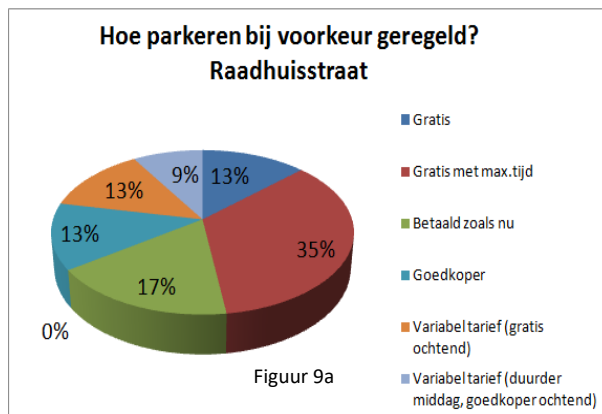
9. Hoe ziet u het parkeren bij voorkeur geregeld?

- Gratis, zonder tijdsbeperking
 - Gratis, met tijdsbeperking d.m.v. een parkeerschijf
 - Betaald, zoals nu
 - Betaald, duurder
 - Betaald, goedkoper
 - Betaald, met variabel tarief (bijv. gratis in de ochtend)
 - Betaald, met variabel tarief (bijv. goedkoper in de ochtend en duurder in de middag)
- Toelichting



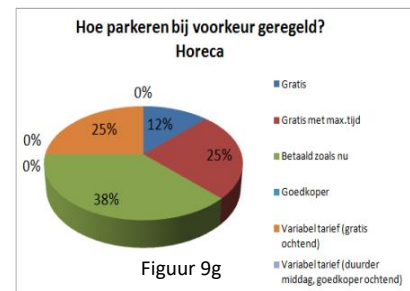
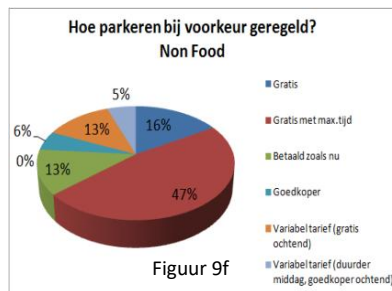
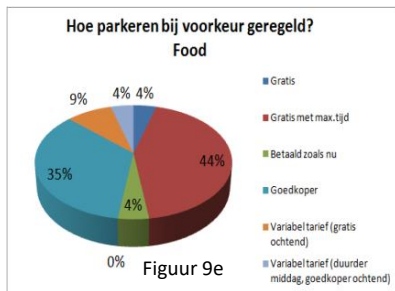
Een meerderheid van de ondernemers wil gratis parkeren (56%), de meesten daarvan (42%) willen beperking in de tijd (blauwe zone), 16% vindt het goed zoals het is, en 28% wil goedkopere en/of variabele tarieven.

We hebben natuurlijk ook hier weer gekeken of er lokale verschillen zijn tussen de ondernemers:



De ondernemers van Binnenweg-Noord en -Zuid zien het parkeren bij voorkeur gratis geregeld (73%/66%) en dan bij voorkeur met een parkeerschijf, de ondernemers Binnenweg-Centrum en Raadhuisstraat minder (51%/48%). Aan gratis parkeren voor bezoekers (eventueel in combinatie met een parkeerschijf) wordt de meeste voorkeur gegeven.

Kijkende naar verschillen tussen de verschillende ondernemers, dan komt het volgende beeld naar voren:



De horeca ondernemers spreken veel minder hun voorkeur uit voor een vorm van gratis parkeren (37%), daarna de Food ondernemers (48%). In tegenstelling tot de Non-Food ondernemers, die in meerderheid hun voorkeur uitspreken voor een vorm van gratis parkeren, namelijk 63%.

Ook bij deze vraag kon men een toelichting geven bij de aangegeven keuze. Deze waren:

- veel te streng parkeerbeleid ivm bekeuringen
- wel iets betalen om lang parkeerders tegen te gaan
- als ondernemer vaak in de ochtend naar klanten tussendoor, prettig als je dan bij terugkomst even kan parkeren gratis
- elke oplossing met een sociaal tarief of systeem naar de consument is een verbetering
- aantal vrijparkeren via winkeliers voor klanten
- gelijkheid voor alle winkelgebieden!
- 1 uur. Klantvriendelijker
- busjes mogen niet parkeren, liefst grote auto's ook niet voor de winkel
- maar minder controle te streng
- betaald tegen redelijk tarief
- en minder irritante parkeerwachters
- zeker niet duurder maken
- max 2 uur parkeerschijf
- mensen niet ontmoedigen om naar de Binnenweg te komen!
- Happy parking hour. Vanaf 15.00 uur gratis parkeren. Bevordert ontspannen winkelen/horeca eind van de dag. Kosten omlaag omdat controleurs eerder naar huis kunnen.
- zo min mogelijk verkeer op zowel Binnenweg als Raadhuisstraat
- 1 uur gratis met kaart
- gratis is niet verstandig ivm dat werkenden de hele dag hun auto laten staan

10. Wat is het beste dat de gemeente kan doen voor de Raadhuisstraat/Binnenweg?

Daar waar de antwoorden direct herleidbaar zijn naar de betreffende winkelier, is de tekst aangepast.

1. In gesprek met verhuurders komen om de huren (prijs per m2 per jaar) zoveel als mogelijk bereikbaar te maken voor o.a. starters (er is m.i. heel veel verborgen 'armoede' door de hoge huren). Kijk maar naar de pop-up stores en outlets. Die aan de onderkant van de huurmarkt bijna niets toevoegen.
2. de situatie mbt fietsers veranderen, kunnen nu van beide kanten komen, dus fietspad. Meer parkeergelegenheid. Binnenweg voorrangsweg maken
3. autoloze winkelstraat; maar alleen als er op strategische plekken parkeergarages komen
4. 1. meer horeca vergunning voor terras 2. parkachtige uitstraling creëren 3. meer ruimte voor voetgangers + fietsers 4. recreatiewaarde verhogen! 5. ruimte bieden voor musea/cultuur 6. aanleg ruimte boten creëren 7. Raadhuisstraat/Binnenweg 1 straat van maken! - 1 uitstraling, - geen lappendeken aan verschillende straatstenen etc
5. niets, wij vinden de winkelstraat prima zoals het is

6. toestemming geven voor een klein terras dmv 1 parkeerplaats (onbetaald) op te offeren. Dit komt tevens de veiligheid ten goede ivm de vele fietsen. Ook voelt dat meer rechtvaardig. Daar zijn zelfs betaalde parkeerplaatsen opgeofferd. Tav concurrentie gelijkwaardigheid zou dit rechtvaardig zijn.
7. nogmaals punt 4. Teveel kappers, bakkers voegt niets toe. Maken elkaar alleen maar kapot. Kan toch niet de bedoeling zijn, ondanks dat ik voor een vrije markteconomie ben. Maar: enige situering vanuit de gemeente geen slechte optie.
8. Bereikbaarheid optimaliseren dmv - bewegwijzering - ontsluitingsroutes - parkeerfaciliteiten
9. zorgen voor variatie qua winkels
10. 2 richtingsverkeer noordkant
11. naar mij luisteren en 'logisch nadenken' of mij aannemen met voorlicht(st)er maar tevens meer 'verdeel en heers' door gemeente mbt winkeliersvereniging, evenementen, vergunningen, harder worden, ingrijpen. Maar gebeurt toch niet, dus wordt nog slechter. * 'schluss verkauf' * Heemsteeds Gulden of Florijn * Winkeliersvereniging -> huisbaas betaald en krijgt terug via huur * gratis parkeren via winkelier * horeca en eetgelegenheid aan 'appendix' vd winkelstraat * max aantal events per jaar * logisch nadenken, dus braderie bijv niet op 21 maar op 28 mei (vakantiegeld, salaris etc) * welke uitstraling cq consument * slogan 'zelfstandige kwaliteit' * het is Heemstede/Aerdenhout'
12. luisteren en handelen naar de winkeliersvereniging. Ik hoop dat deze enquête niet tegen de winkeliers gebruikt wordt
13. tweerichting, is vanuit Aerdenhout niet te doen
14. huren omlaag, meer speciaalzaken
15. 1. meer groen 2. betere bereikbaarheid 3. 'village marketing' in regio! 4. betere PR rol vastleggen voor burgemeester in regio 5. centralisatie van winkelfunctie in het centrum -> geen versnippering -> geen detailhandel op bedrijfsterrein! 6. meer solidariteit van 'links' voor MKB + werkgelegenheid
16. meer controle op dubbele branches. Zoals nu, bakkerszaken zijn er te veel. Regulering van specifieke branches. Wat heb je aan 6 brillenzaken, 5 pizzeria's, 3 fietsenwinkels bv. Ik ben eigenlijk best boos, niet dat het slecht met me gaat, maar de politiek is omkoopbaar door grote bedrijven
17. 1-richtingsverkeer behouden
18. parkeren gratis
19. terugdraaien naar 2-richtingsverkeer
20. leegstaande panden opvullen! En het wat gezelliger maken in de straat
21. parkeergarage!??
22. in alles klantgericht denken
23. meer diversiteit in winkels en andere ondernemingen
24. 2 richting verkeer
25. heel soepel en snel omgaan met vergunningen en toelaten van vele soorten branches. Er zal heel veel flexibiliteit moeten zijn en komen om geen leegloop te krijgen. Want dan is het niet meer terug te draaien. Bestemmingsplannen ten aanzien van het centrum moeten soepel behandeld worden.
26. geen bekeuringen meer uitdelen
27. gratis parkeren
28. gratis parkeren Binnenweg
29. niet druk maken over 2 richtingen van verkeer (winkeliersvereniging), maar samen met de winkeliers de straat gezellig maken. BV door plantenbakken
30. de parkeervoorziening, bijzonder slecht. Maak een plein thv Family, ook leuk met modeshows, en veel veiliger. Het centrum gaat hard achteruit.
31. ruimte voor fietsers/rekening houden met de laden en lossen voor 11 uur. Meer controle. Bij de Hema voor.
32. meer ruimte voor fietsers
33. gratis parkeren!
34. meer aandacht voor fietsers -> veiligheid!
35. meer bekendheid te geven aan de winkelstraat

36. ondernemers wat meer vrijheid geven. Als ik bv alleen al een stoel buiten wil zetten dan moet ik daar een vergunning voor vragen, 20 formulieren invullen, schetsen tekenen, administratie kosten betalen etc. Raadhuisstraat voorrang verlenen op de Zandvaartkade
37. binnenweg zonder eenrichtingsverkeer
38. meer gelegenheid voor fietsenstalling, Binnendoor duidelijker aangeven als looppad. Fietsers, brommers ed. rijden er continu doorheen
39. het verkeer weer naar 2 richtingen
40. meer promotie voor meer passanten. Geen 2 richtingsverkeer!
41. zie vraag 9.
42. zichtbare fietspaden
43. handhaven op 1 richtingsverkeer
44. klanten uit omliggende plaatsen niet weghouden door te duur parkeertarief. Dan blijven ze langer winkelen en dat is uiteindelijk beter en gezelliger voor alle partijen
45. geen idee!
46. hippe horecazaak voor jongeren 18-30 jaar!
47. parkeergelegenheid en doorstroming van verkeer
48. weg verlagen/stoep verhogen (duidelijk fietspad), meer terrasjes, sushi bar, meer luxe winkels (geen pop-up winkels), meer bankjes en groen
49. De deur openzetten aan de noordzijde van de Binnenweg om Heemsteeds REGIOFUNCTIE te bevorderen, tweerichtingsverkeer
50. tweerichtingsverkeer Binnenweg/Julianalaan/Lanckhorstlaan
51. parkeerbeleid is veel te streng. Veel klachten van klanten hierover. Continue controles en na 1 minuut (te laat) al bon van 50 euro.
52. betere verlichting straat 's avonds winter vooral + zo laten!
53. eenrichtingsverkeer opheffen
54. meer vrijheid van reclame uitingen aan/bij je pand
55. geen idee
56. de winkels houden voor speciaalzaken zoals nu. Geen grote supermarkt erbij.
57. de woensdag markt verplaatsen
58. autovrij
59. van het pleintje bij de pomp een écht horecapleintje maken! Meer ruimte voor terrassen, gezelligheid. De grotere terrassen zijn nu bij o.a. Batifol en Van Maanen Bakker
60. Als er marktkraampjes komen dan moet door de hele straat zijn. Niet alleen aan het einde en halverwege de straat. Ik krijg veel commentaar van de klanten dit vinden ze niet leuk. Zij verwachten dat de hele straat vol staat met kraampjes als er een markt wordt georganiseerd.
61. aankleden winkelstraat, ruimdenkende voor ondernemers
62. 2 richting verkeer Binnenweg noord! Ruimhartig horeca terrassenbeleid. Alle wensen in uitvoeringsplan winkelvisie van WCH tegemoet komen
63. meer betaalde parkeerplaatsen maken!!! Niets, het aan de ondernemers overlaten. Waarom enquête niet eenzijdig geprint? Had een boel papier gescheeld
64. meer laad en losplekken tot 12 uur en na 18 uur. De parkeercontroleurs mogen ook wel iets aardiger zijn. Zij jagen soms ook klanten tegen zich in het harnas :)
65. 1. meer groen + bloeiende planten 2. betere bereikbaarheid (o.a. noord) 3. citymarketing in regio! 4. een burgemeester kiezen die zichtbaar is op positieve wijze in de regio 5. centralisatie van winkelfunctie in het centrum -> geen versnippering -> geen detailhandel op bedrijfsterrein! 6. meer solidariteit van 'links' voor MKB + werkgelegenheid
66. gratis parkeren 1 uur en bij de bibliotheek meer parkeerplaatsen maken
67. diversiteit aanbod winkels stimuleren
68. meer parkeergelegenheid voor de buurt en gasten. In ieder geval uit ervaring

We hebben bovenstaande antwoorden gescoord naar inhoud. Daar komt een gespreid beeld uit naar voren. We hebben 12 dimensies gevonden waar er door meerdere ondernemers een reactie op wordt gegeven. Deze zijn:

1. meer terrassen	5 keer
2. versoepeling vergunningen	4 keer
3. gratis parkeren	7 keer
4. meer parkeren	10 keer
5. bereikbaarheid verbeteren	5 keer
6. 1 richtingverkeer behouden	4 keer
7. 2 richtingsverkeer instellen noord	11 keer
8. Huurprijzen aanpakken	5 keer
9. Aandacht voor fietsers	4 keer
10. Autovrije winkelstraat	2 keer
11. Meer groen/aankleding	7 keer
12. Branchering/variëteit	9 keer

De top 3 wensen van de ondernemers wat de gemeente kan doen voor de Raadhuisstraat en Binnenweg zijn: inzetten op meer parkeermogelijkheden, instellen 2 richtingsverkeer op de Binnenweg Noord en meer sturing op branchering en variëteit. Hierbij moet vermeld worden dat de verschillen echter zeer klein zijn, waardoor harde conclusies ons inziens niet mogelijk zijn.

Samenvatting

De enquête is overhandigd aan 179 ondernemers van de Raadhuisstraat, Binnenweg, Julianalaan, Haemstedelaan, Binnendoor en Blekersvaartweg (ter hoogte van de Albert Heijn). Daarvan hebben we van 97 ondernemers een ingevulde enquête mogen terug ontvangen.

Van de ondernemers die gereageerd hebben op deze enquête geeft 50% aan een Non-Food speciaalzaak een aanwinst te vinden voor de Raadhuisstraat/Binnenweg, 36% ziet een Food speciaalzaak als aanwinst, 12% een supermarkt.

Bijna de helft (49%) van de ondernemers vindt niet dat er meer horeca moet komen op de Raadhuisstraat/Binnenweg. De andere helft (51%) vindt van wel. Van de ondernemers geeft 32% aan meer horeca met volledige vergunning te willen op de Raadhuisstraat/Binnenweg.

Driekwart van de ondernemers (76%) vindt dat er geen behoefte is aan meer supermarktruimte.

Minder dan een kwart van de ondernemers (22%) zegt baat te hebben bij een grote Vomar ter hoogte van de Binnenweg net ten zuiden van de Julianalaan. Iets meer dan de meerderheid (55%) geeft aan geen baat te hebben.

Het grootste deel van de winkeliers (44%) wil dat de Vomar blijft waar die nu is (Binnenweg-Noord), 24% vindt dat niet, 32% heeft geen voorkeur.

Een meerderheid van de ondernemers wil gratis parkeren (56%), de meesten daarvan (42%) willen beperking in de tijd (blauwe zone), 16% vindt het goed zoals het is, en 28% wil goedkopere en/of variabele tarieven.

Het beste dat de gemeente kan doen voor de Raadhuisstraat/Binnenweg. Hiervoor worden meerdere suggesties gegeven. Hoewel de meeste winkeliers aangeven dat gemeente moet inzetten op meer parkeermogelijkheden, 2 richtingsverkeer moet instellen op de Binnenweg Noord en meer sturing moet inzetten op branchering en variëteit, is een harde conclusie gezien de spreiding van de antwoorden wellicht niet goed te trekken.

Nawoord

De ingevulde enquêtes hebben ons een schat aan informatie opgeleverd. Het geeft een goed inzicht in wat er leeft onder onze ondernemers en winkeliers van de Raadhuisstraat en Binnenweg. Rest ons als politiek een afweging te maken van wat noodzakelijk, wat wenselijk en wat mogelijk is. Daarbij ook rekening houdende met andere belangen in ons dorp en de financiële mogelijkheden van de gemeente.

Wij willen alle ondernemers en winkeliers die de moeite hebben genomen om onze enquête in te vullen hartelijk bedanken.

HBB, GroenLinks en PvdA

April 2017